CESI
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

# Domaine RH & MANAGEMENT

# Marque employeur et expérience collaborateur à l'ère de la e-réputation

## DURÉE du MODULE

3 jours soit 21h.

## DATE(S) du MODULE

04 & 05 janvier 2027 et 01er mars 2027

## TARIF du MODULE

1 050 € H.T

## OJECTIFS OPÉRATIONNELS du MODULE

Élaborer la stratégie de marque employeur
Définir, promouvoir et faire évoluer la marque employeur pour la rendre visible et attractive
Challenger l'expérience collaborateur et valoriser les actions orientées « attente des collaborateurs »

## THÈMES/PROGRAMME du MODULE

Identification de la culture d'entreprise
Élaboration d'une stratégie marque employeur
Zoom sur l'expérience collaborateur
Identité numérique et e-réputation
Promotion de sa marque employeur sur les réseaux sociaux

**Campus Orléans**

1 allée du Titane
45100 ORLEANS
T. +33(0)2 38 22 72 82

cesi.fr

CESI SAS - Société par actions simplifiée au capital de 1 100 000 € - RCS Paris 342 707 502
Siège social : 1 avenue du Général De Gaulle, 92074 Paris La Défense
Numéro de déclaration d'activité 11753966675 effectuée auprès de la préfecture d'Ile De France